

UNIDAD DIDÁCTICA PAPALOTE 2023

Nombre de la maestra que elaboró: Cindy Elizabeth Barceló Ortiz

Grado escolar: 4º primaria

1. Título

Creo y comunico

2. Problemática atendida o pregunta detonadora

Identificar los recursos y elementos para la publicidad y toma postura crítica frente a ella. Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma de decisiones en función de la información que expone el producto.

3. Solución o reto

Diseñar y crear sus propios anuncios publicitarios ya sean impresos o digitales, y a su vez elaborar los medios por los cuales ellos podrán comunicar y hacer visibles sus ideas y tengan la capacidad de resolver los problemas que se le presenten durante el desarrollo de la actividad.

4. Vinculación curricular

Lenguajes, Ética, Naturaleza y Sociedad, De lo Humano y lo Comunitario, Ingeniería, Arte.

5. Objetivos y actividades de aprendizaje

Inicio:

1. Partiendo de la pregunta detonante: ¿Puedes crear publicidad? Los alumnos comparten su sentir acerca de esta pregunta. Una vez resuelta esta pregunta, se les cuestiona: ¿Qué producto elegirías?, ¿cómo lo comunicarías?, ¿qué medio utilizarías para que tu idea llegue a muchas personas?, ¿sería impreso o digital?

Desarrollo:

2. Una vez contestadas las preguntas para despertar la curiosidad de los alumnos se observa el video “Los anuncios publicitarios y sus elementos”.
3. Se les invita a hacer una reflexión para comprobar si lo que respondieron previamente se acerca a la realidad.
4. Una vez seleccionado el producto, los alumnos deben decidir de qué manera harán llegar este anuncio a más personas y diseñarán el dispositivo por el cual su mensaje será exhibido, utilizando los materiales previamente proporcionados o solicitados, sugiriendo opciones como la televisión, espectaculares o en postes de iluminación.
5. Las y los alumnos eligen diferentes productos partiendo de diferentes perspectivas:
 - A. A una alumna que le pareció interesante la idea de promocionar pantalones a su medida porque ella es muy delgadita y siempre le cuesta trabajo comprar pantalones que le queden bien, y decidió que su slogan sería “Siempre van contigo”. Ella considera que los pantalones son la prenda más cómoda, rápida y la puedes usar todo el tiempo, su marca se llama “MARZAL” porque ella se llama Mariel Salazar, le pareció buena idea que su marca tuviera su nombre y apellido ya que ella los diseñaría. Ella decidió que su publicidad sería impresa y debería ponerla en lugares estratégicos de la ciudad para que todo mundo pueda “enamorarse de su marca” y atraer a más clientes.
 - B. Otro alumno que es amante de los gatos decide que sería buena idea inventar un juguete con materiales que cualquier maker tiene en casa. El modelo estelar de su anuncio sería su gato, quien aparecería jugando con su invento, decidió que su anuncio publicitario saliera en la televisión, ya que los gatos no ven televisión, pero sus dueños pasan mucho tiempo frente a las pantallas.
 - C. El alumno Carlos, escogió anunciar y publicitar una nueva forma de consola tipo “XBOX” y decidió que sería de manera impresa en espectaculares de la ciudad, comentó que su diseño no necesitaba tanto color ya que el XBOX se vende por sí mismo pero que sí lo pondría en un punto estratégico de la ciudad para que este pueda ser visto por los estudiantes, el mayor sector interesado en los video juegos. Este alumno propone que su estructura fuera lo suficientemente rígida y resistente porque quiere que se encuentre en lo alto.

- D. Kamila, la alumna con discapacidad auditiva, seleccionó un suavizante para ropa, ya que indica que le encanta el olor del que utiliza su mamá en casa. Ella decidió hacer un anuncio utilizando la Lengua de Señas Mexicanas para que su mensaje pudiera llegar a más personas como ella, mediante la televisión. Señala que su producto no vendería ideas falsas y que, al hacerlo en otro lenguaje, favorecería una publicidad más inclusiva porque la mayoría se expresa de forma hablada.
- E. Una alumna, escogió vender un perfume ya que dice que “oler bien siempre se agradece”, ella utilizó la aplicación Tik Tok para hacer su anuncio y crear un video visualmente más llamativo, lo diseñó para encontrarlo en mega pantallas digitales de la ciudad y en redes sociales porque ella considera que de esa forma puede llegar a más gente joven.
- F. Otros alumnos eligieron cereales para bebé, pues se encuentran en la etapa en la que se estrenan como hermanos mayores, telefonía celular, televisiones y pantallas, son los productos con los que ellos se encuentran en contacto día a día.
6. Conflicto cognitivo: Se replantearán las preguntas y los alumnos deberán de elegir un producto y desarrollar la manera en la cual lo comunicarán respondiendo a las preguntas del inicio que despertaron su curiosidad y el medio por el que harán llegar este mensaje a más personas.
- a. Se solicita a cada alumno que tome sus hojas en blanco y realice bocetos de lo que será su anuncio publicitario, puede crear el guion y la secuencia de elementos y escenas, o bien, el diseño de su publicidad impresa.
- b. Se dejará de manera libre que los alumnos lleven al límite sus ideas, pueden pedir consejos y ayuda de la maestra, sus compañeros o incluso de los padres de familia que se involucraron en la clase.
- c. Ahora bien, una vez que los alumnos ya tienen el producto y cómo comunicarlo, ahora deberán diseñar la estructura donde su publicidad será compartida.
- d. En el caso de los alumnos que decidieron publicidad televisiva o por internet, tendrán la opción de realizar una televisión de cartón o una pantalla vial para proyectar sus videos con las medidas, de acuerdo con la pantalla del dispositivo donde grabaron sus videos publicitarios (Smartphone o Tablet)

y que soporte dicho dispositivo. Los alumnos que decidieron la publicidad impresa deben diseñar la estructura en la que la publicidad será exhibida, en ambos casos, los alumnos deberán de diseñar, medir, ensayar y probar si sus dispositivos son funcionales, resistentes.

- e. Utilizando sus habilidades artísticas, los alumnos pueden dar forma a su mensaje impreso (utilizando recortes, dibujos, colores, marcadores) o digital utilizando elementos para ilustrar sus ideas, de la misma forma podrán dar su toque personal a los dispositivos que elaboraron para transmitir su mensaje.

Cierre:

7. Una vez que los alumnos y las alumnas hayan finalizado la publicidad y el dispositivo para comunicarla, de manera aleatoria, presentan sus trabajos para dar a conocer a todos lo que elaboraron, respondiendo a las siguientes preguntas: ¿por qué elegiste dicho producto?, ¿por qué impreso o digital?, ¿qué retos tuviste durante el proceso de elaboración de la publicidad y el dispositivo? Y sus conclusiones acerca de lo que sintieron a lo largo de todo el proceso.

Recursos adicionales:

- A. Decálogo del Papalote Museo del Niño.
- B. Los anuncios publicitarios y sus elementos: https://www.youtube.com/watch?v=Nj9Wp_NDLfQ
- C. Mini TV de cartón: <https://www.youtube.com/watch?v=1pY0zmb0KfI>
- D. Libro de texto gratuito 4to. Grado.
- E. Lengua de Señas Mexicanas, asesoría brindada por la Maestra de grupo: L.E.P Mayra Salomé Ortiz Vázquez.

6. Materiales

- Cajas y tubos de cartón.
- Hojas en blanco.
- Revistas.
- Cinta adhesiva.
- Plastilina o masa para moldear.
- Tijeras
- Silicón frío.
- Colores o plumones.
- Pinturas vinílicas.
- Dispositivo con cámara (opcional).

7. Sugerencias de evaluación

- Observación directa de lo que los alumnos realicen en todo momento.
- Participación de las alumnas y alumnos.
- Lista de cotejo.
- Presentación de trabajos finales.

9. Referencias bibliográficas

- ¿Qué es la publicidad?: https://youtu.be/Nj9Wp_NDLfq
- Mini TV de cartón: <https://youtu.be/1pY0zmb0Kfl>
- Libro de texto gratuito 4to. Grado.